

ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO

¿Por qué estudiar Economía y Emprendimiento en 4º ESO?

Los nuevos retos sociales nos llevan a que entendamos la economía en su conjunto, para poder desarrollar nuevas estrategias de crecimiento social basadas en la sostenibilidad. Para ello, afrontaremos esta asignatura desde el ámbito personal, social y económico para entender que otro mundo sí es posible.

(Decreto 82/2022 JCCM)

A. El perfil de la persona emprendedora, iniciativa y creatividad.

- El perfil de la persona emprendedora. Autoconfianza, autoconocimiento, empatía...
- Creatividad, ideas y soluciones. Pensamiento de diseño o Design thinking y otras metodologías de innovación ágil. Comunicación, motivación, negociación y liderazgo. Habilidades sociales.
- Gestión de emociones. Estrategias de gestión de la incertidumbre y toma de decisiones en contextos cambiantes. El error y la validación como oportunidades para aprender.

B. El entorno como fuente de ideas y oportunidades.

- La perspectiva económica del entorno. El problema económico: la escasez de recursos y la necesidad de elegir. La elección en economía: costes, análisis marginal, incentivos.
- El mercado, agentes y flujo circular de la renta.
- El entorno general y específico.
- Transformación social. Políticas públicas de fomento empresarial en Castilla-La Mancha.
- El entorno social, cultural y ambiental desde una perspectiva económica. La economía colaborativa. La huella ecológica y la economía circular. La economía social y solidaria. Los ODS y el desarrollo local. Sectores productivos y géneros del entorno cultural y artístico.

C. Recursos para llevar a cabo un proyecto emprendedor.

- Misión, visión y valores de la empresa o entidad. La organización y gestión de las entidades emprendedoras. Funciones de la empresa.
- Los equipos en las empresas y organizaciones. Estrategias ágiles de trabajo en equipo. Formación y funcionamiento de equipos de trabajo.
- Las finanzas personales: el plan de ahorro personal. Las finanzas del proyecto emprendedor: control y gestión del dinero. Fuentes y control de ingresos y gastos. Recursos financieros a corto y largo plazo y su relación con el bienestar financiero. El endeudamiento. Fuentes de financiación públicas en Castilla-La Mancha. Riesgo e inflación.

D. La realización del proyecto emprendedor.

- Casos de éxito en Castilla-La Mancha.
- El reto o desafío como objetivo.
- Planificación, gestión y ejecución de un proyecto emprendedor. Del reto al prototipo.
- Presentación e introducción del prototipo en el entorno. Estrategias de difusión.
- El usuario como destinatario final del prototipo. La toma de decisiones de los usuarios. El usuario como consumidor. Derechos y obligaciones de los consumidores.

Otras observaciones de interés.

Contenidos teóricos y prácticos, aplicados a las realidades económico-sociales de la actualidad. Actividades aplicadas a casos reales que permitan al alumno conocer su entorno y contribuir al desarrollo social.