

EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

Materia específica de la modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales.

¿Por qué estudiar Empresa y Diseño de Modelos de Negocio en Bachillerato?

Para todos aquellos que tengan interés en conocer el mundo de la empresa y sus departamentos, y en el futuro quieran seguir formándose en el ámbito de los negocios, la economía, el marketing, los recursos humanos y un sin fin de campos de estudio más, en esta asignatura encontrarán el punto de partida hacia su futuro académico y laboral.

(Decreto 83/2022 JCCM)

A. La empresa y su entorno.

Tipos de empresa y empresario y sus características. La localización y el entorno. Responsabilidad social corporativa, I+D+i-
La estructura empresarial en Castilla-La Mancha: flujos de creación y supervivencia empresarial.

B. El modelo de negocio y de gestión.

Tipos de modelo de negocio.
El mercado de trabajo y políticas de igualdad en la contratación y relaciones laborales.
La función financiera. Estructura económica y financiera. Inversiones
Recursos financieros. Fuentes alternativas de financiación.
La información en la empresa: obligaciones contables. El patrimonio.

C. Herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.

El lienzo de modelo de negocio y de gestión: concepto, áreas, bloques, utilidad y patrones de modelos de negocio. Creatividad aplicada a los modelos de negocios.
El punto de vista de los clientes: mapa de empatía.
La competencia y los nichos de mercado.
Las herramientas de organización de ideas: Pensamiento Visual o Visual Thinking.
El prototipado: concepto y utilidad. Posibilidades de prototipado.
Los escenarios: exploración de ideas, escenarios futuros y nuevos modelos de negocio.
Otras herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.

D. Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación.

Estudio del entorno y tendencias macroeconómicas: competencia y análisis DAFO. Umbral de rentabilidad (estudio de ingresos y costes).
Toma de decisiones y uso de hoja de cálculo. Redacción de plan de negocios. Interpretación de la información contable y financiera.
Estrategia empresarial en Castilla la Mancha.

Otras observaciones de interés.

La metodología se basará en la utilización de casos aplicados a la realidad empresarial del entorno y los modelos de negocio, interpretando las diferentes funciones que pueden desempeñar los diferentes departamentos de la empresa y como interactúa con el entorno. Se tratará en la medida de lo posible de visitar alguna empresa para poder reforzar los contenidos teórico-prácticos tratados en el aula.