

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN

¿Por qué estudiar Fundamentos de Administración y Gestión en Bachillerato?

¿Quieres entender tu contrato de trabajo? ¿Has oído hablar de una nómina? ¿Sabes cómo puedes obtener financiación para tus proyectos el día de mañana? ¿Qué es la contabilidad y como la hacen las empresas? ¿Qué impuestos pagamos y por qué? ¿Cómo se hace un plan de empresa? Todas estas preguntas y muchas más podrás responderlas después de realizar esta apasionante asignatura. Dirigida a todo aquel que tenga interés por el mundo de la empresa y los trámites del día a día con la administración. Práctica y funcional para entender aspectos que a veces se nos escapan sobre la economía y sus diferentes aspectos.

(Decreto 83/2022 JCCM)

A. Innovación e idea de negocio. Proyecto de empresa.

- La innovación como fuente de desarrollo económico y generación de empleo.
- El proceso emprendedor. Habilidades blandas para emprender. Actitudes emprendedoras.
- El emprendedor: características y tipos. La cultura emprendedora.
- Métodos para estimular la creatividad en la generación de ideas. La idea de negocio. DAFO
- Emprendimiento social.
- Formas jurídicas básicas de una empresa: empresario individual, y sociedades.
- Los organismos de asesoramiento y ayuda para iniciar el proyecto emprendedor. PAE

B. Gestión empresarial.

- Área de aprovisionamiento: albarán y factura.
- Área comercial y de marketing: técnicas y aplicación de estudios de mercado.
- Área de recursos humanos: contratación laboral, nóminas básicas.
- Área de fabricación. El prototipo. El producto.
- Elementos básicos de los impuestos. Terminología fiscal.
- Impuestos y Responsabilidad fiscal de particulares y empresas.
- Terminología y funcionamiento básico de la contabilidad. Balance y Cuenta PyG.

C. Proyección de la empresa.

- La empresa global en contexto locales. Proyecto empresarial
- Retornos en la economía local: producción y consumo responsables.
- La huella ecológica de la actividad económica. Economía circular.
- La comunicación externa e interna en la empresa.
- Redes sociales: medio de comunicación empresarial (community management).

Otras observaciones de interés.

Puesto que nos encontramos en un entorno socio-empresarial en continuo cambio, la materia se aborda desde un punto de vista eminentemente práctico, fomentando aprendizajes significativos del alumnado, dando sentido a lo que aprenden, desarrollando aprendizajes más eficaces y duraderos.

Se buscará la implicación activa del alumno, buscando información y aplicándola, de forma que pueda conocer el entorno que le rodea y el funcionamiento del mundo de la empresa. Las actividades serán variadas, con documentos reales que permitan al alumno acercarse al mundo del trabajo y del entorno, para entender lo que supone formar parte de la actividad y el tejido empresarial y social.